



Vous souhaitez apporter des résultats et de la détente à vos clientes mais aussi un protocole et des produits différents, qui changent radicalement de tout ce qui existe aujourd'hui ? Oui, c'est possible, ces trois esthéticiennes ont trouvé.

PAR LAURE JEANDEMANGE

« **J**e travaille dans l'esthétique depuis six ans. J'ai repris un institut de deux cabines en août dernier. Je travaille seule avec Sothys et Ardevie.

La découverte d'Ardevie

Mes clientes me réclamaient une marque bio, c'est très tendance et je suis moi-même une adepte du bio. Pour plaire à tout le monde je voulais conserver Sothys et ajouter en plus une marque bio. Je me suis donc lancée à la recherche d'une marque bio, et j'avais du mal, je ne trouvais rien, j'avais étudié beaucoup de marques, essayé de nombreux produits, rien ne me convenait. La composition des produits est très importante pour moi, comme le packa-

ging : il fallait que les pots soient en verre, sans parfum et que ce soit vraiment différent.

Je me suis donc rendue au congrès, j'étais désespérée de ne rien trouver quand je suis tombée sur Ardevie. Le logo m'a tout de suite parlé et en échangeant avec Sandra Clausse, la créatrice, j'ai tout de suite aimé. J'ai testé les produits et j'ai été convaincue presque immédiatement.

Ardevie est une marque totalement différente des autres !

Pourquoi Ardevie ?

J'ai vraiment aimé la composition des produits. Par exemple dans le sérum, il y a une liste d'ingrédients vraiment très réduite, ça m'a beaucoup plu que ça tienne presque sur une ligne sans conservateur, sans parfum. On revient à un savoir-faire ancien avec la macération des plantes, la cueillette à la main... Ardevie est une marque française, qui fait travailler des gens de la région, qui met en avant des métiers artisanaux, l'agriculture bio, la cueillette, l'aro-



**MARGAUX
LENORGOLL**

MARLEN,
63 avenue Albert
Caillou, 75700 Chelles.

mathérapie... Tout me plaît, Ardevie a été un véritable coup de cœur !

Ardevie et mes clientes

Je présente Ardevie à mes clientes en leur disant que c'est une marque bio, naturelle avec des produits simples. Et j'ai d'excellents retours, elles rachètent les produits, elles reprennent rendez-vous pour les soins. Certaines clientes qui font des soins Ardevie sont très sensibles au bio et ne veulent rien d'autre et certaines sont juste attirées par la nouveauté.

Le soin Ardevie

L'approche du soin Ardevie est très différente par rapport à une marque traditionnelle. Je décris ce soin à mes clientes comme un moment de relaxation profonde, c'est vraiment un lâcher-prise total. Et mes clientes parisiennes qui sont fatiguées, surtout en hiver, ont besoin d'un tel soin pour se ressourcer. Il y a de la relaxation guidée, on va toucher tous les points de tension et régler les soucis de tension, de stress et c'est quasi immédiat.

Des personnes vont être plus réceptives que d'autres, comme en réflexologie ou en hypnose. Je pourrais comparer ce soin à une séance de méditation, il va parfois falloir plus de séances pour une personne mais de toute façon pour tout le monde, un moment ou un autre, la détente est là.

Mon produit préféré

Je les aime tous ! Mais si je dois choisir, ce serait le sérum et la crème. J'aime le sérum car il contient très peu d'ingrédients, des huiles essentielles, des huiles végétales et c'est tout. Quant à la crème, elle est vraiment très belle, à l'application, on constate tout de suite que la peau embellit. La crème contient de l'acide hyaluronique, c'est innovant, c'est moderne, il n'y en a pas dans les crèmes bio d'habitude, et ce sont des hydrolats qui remplacent l'eau. La composition de la crème est juste formidable si on s'intéresse au bio, tout est convaincant, le packaging en verre est recyclable...

Avant j'utilisais des produits bio et je les fabriquais aussi. C'est pour cela que je recherchais une marque vraiment transparente avec des produits simples et naturels. Et bien entendu, les produits Ardevie sont très efficaces. En fonction des besoins de la peau, le sérum et la crème

agissent en synergie. Les deux appliqués ensemble, c'est l'idéal pour toutes les peaux sèches, déshydratées, sensibles. Ce duo règle des problèmes de desquamation, de rougeur. Je l'ai constaté sur les clientes.

Le produit préféré des clientes

Les clientes apprécient particulièrement le sérum, c'est d'ailleurs celui qu'il me manque en ce moment, elles ont tout acheté ! Elles aiment sa simplicité, le fait qu'il soit bio, naturel, il y a des huiles essentielles, il sent bon et sans parfum, juste grâce aux huiles essentielles. Je questionne mes clientes sur les produits, ce qui leur a plu, ce qu'elles en ont pensé et elles rachètent les produits.

La vente

Je suis très à l'aise avec la vente. Après un soin visage, je présente les produits que j'ai utilisés. Et, même lorsque quelqu'un passe pour prendre rendez-vous, je lui parle de tous les produits y compris Ardevie. Et en fonction de ses besoins, si je vois qu'elle est intéressée par les produits bio je vais plus l'orienter vers Ardevie. Quelqu'un qui vient prendre rendez-vous chez moi peut tout à fait repartir avec un produit ! J'aime ce que je vends, je n'ai pas de problème avec la vente, ça me fait plaisir. Je sais qu'il y a des esthéticiennes qui ne sont pas à l'aise, mais moi, je ne vois pas ça comme une arnaque, au contraire.

Par exemple, j'adore aller chez le coiffeur et il me semble normal que l'on me recommande un produit à la fin, sachant que je ne viens que tous les six mois ! J'aime que la prestation soit complète avec un produit conseillé spécifiquement pour les besoins de mes cheveux.

Quand une cliente vient me voir en institut, elle a besoin de conseils, et nous, esthéticiennes, devons être professionnelles jusqu'à la fin de la prestation.

...

...
« J' »

ai repris l'institut de beauté familial de trois cabines que ma mère a géré pendant 25 ans, j'en suis à ma neuvième année. Je travaille avec une employée qui était déjà là à l'époque de mes parents. Mes marques sont Ardevie, MySpa et Maria Galland.

La découverte d'Ardevie

Je connaissais Sandra Clause, la créatrice d'Ardevie, parce qu'elle travaillait pour une grande marque. À l'époque, j'étais enceinte et elle m'a fait découvrir un soin, j'étais conquise, c'était il y a trois ans et demi. En un mot, ce que j'ai aimé dans ce soin c'est «la différence».

Pourquoi Ardevie ?

Enceinte, j'avais les jambes lourdes, des problèmes de peau, des baisses de moral et énormément de choses à gérer au quotidien. Recevoir ce soin a été exceptionnel, j'ai aimé la sensorialité, la gestuelle, le ressenti, on part

loin, vraiment très loin pendant ce soin. Il y a quelques temps, je l'ai prodigué à une cliente qui m'a dit qu'elle avait eu l'impression de quitter son corps.

Lors d'un soin Ardevie, on évacue le stress, les tensions, on se laisse aller, et toutes les personnes même les plus stressées arrivent à se détendre et à se relâcher. C'est vrai que parfois, la cliente commence à se détendre lorsque le temps du massage est déjà bien entamé, il ne reste plus assez de temps pour qu'elle se détende totalement. Dans le soin d'Ardevie, la détente est immédiate et tellement profonde.

La présentation d'Ardevie

Cela fait un an que je travaille avec Ardevie. À aucun moment, je n'ai eu peur de proposer à mes clientes quelque chose de trop différent. Nous sommes en plein changement, nous prenons tous conscience de certaines choses qui font que l'on se dirige vers plus de naturel, vers l'essentiel. Proposer Ardevie est complètement en

phase avec l'air du temps.

Je présente à mes clientes le rituel comme étant complètement différent et novateur, il s'agit d'une relaxation profonde, où l'on prend soin de soi, où l'on apprend à prendre soin de soi précisément.

Avec les quatre piliers, c'est un vrai voyage, au début c'est de la découverte, elles ne savent pas trop à quoi s'attendre, mais toutes sont curieuses car c'est différent et elles ont envie de décompresser, de se laisser aller, donc elles foncent tout de suite. Je n'ai aucune cliente qui n'a pas lâché prise après un soin Ardevie, même ma comptable, et pourtant, avec elle, j'avais de gros doutes et elle a adoré, et sa peau était lumineuse après le soin.

Pour Noël, j'ai proposé des soins plus chers que d'habitude avec un package Ardevie d'1 h, d'1h30 jusqu'à 2h, et bien, c'est le protocole le plus long et le plus cher (à 98 euros) que j'ai vendu le plus ! Il ne faut pas avoir peur de proposer, si on ne propose pas à la cliente, elle ne peut pas découvrir seule ce qui se cache derrière ce si beau rituel.

Le package de Noël, celui de 2 h était à 98 euros. Un tel soin fait vraiment découvrir quelque chose à la cliente et vu la qualité des produits et de la richesse de ce rituel de soin, pour moi le prix se justifie largement.

Les 4 piliers d'Ardevie

- Des soins et des cosmétiques 100 % naturels et biologiques, formulés avec conscience,
- la technique de Neuro-Relaxation Positive TM, parce que sérénité rime avec beauté,
- une routine détox pour libérer le corps et l'esprit,
- une alimentation saine, qui rend belle.

Mon produit préféré

La «Crème de Jour» est super ! Je ne sais pas comment le dire, avant, je mettais une crème de jour car il le fallait, aujourd'hui, je l'applique par plaisir, elle a une odeur qui apaise la peau et l'esprit, apporte le bien-être et elle est très efficace ! J'ai une peau mixte, j'avais peur qu'elle soit trop riche, et bien elle me convient très bien et convient à tous les types de peau, même les peaux sèches. Ma collègue montre mon visage pour vendre la crème de jour ! L'efficacité est vraiment visible, le teint est plus clair, plus net, ça n'a rien à voir avec les autres soins. Toutes les clientes à qui je l'ai conseillée, l'ont rachetée, la plupart en sont à leur troisième pot, voire plus, je n'ai jamais fidélisé aussi rapidement des clientes à un produit ! Je commande les pots par 10, presque tous les mois, la vente se fait toute seule.

J'aime aussi «L'Olfactive N°1» aux agrumes, elle m'apaise quand je suis stressée et que je dois enchaîner des soins ou être zen. Il suffit de trois profondes respirations et me voilà apaisée. J'aime aussi la «N°4» qui me réconforte avec sa fragrance de patchouli, d'encens et de poivre noir.

Message à une professionnelle

Ardevie, c'est une expérience à vivre car on découvre quelque chose, on prend soin de nos clientes mais différemment, une méthode qui fait beaucoup réfléchir sur le terme prendre soin de soi ! Dans son intégralité. Je pense que la plupart des esthéticiennes s'oublient, elles prennent soin de leurs clientes et pas forcément d'elles... Ardevie, c'est plus qu'un protocole, c'est une philosophie de vie, que l'on applique au quotidien. On redécouvre un autre métier, un métier qui évolue par cette différence. J'avais sans doute une petite lassitude de mon métier, Ardevie m'a redonné l'envie. Le métier évolue, avant on traitait des problématiques de peaux par des produits, aujourd'hui nous pouvons trouver la cause et apporter la solution la plus juste, ça va au-delà de tout ce qu'on faisait avant, c'est très intéressant.



LAURIANNE
DOUARRE

HAYINDIA BEAUTÉ,
28 avenue Edith Cavell,
83400 Hyères.

*J'aime que
la prestation
soit complète
et la vente
en fait partie*

... « J' »

ai travaillé dans des instituts traditionnels avant d'ouvrir mon propre institut à mon domicile depuis neuf ans. Je travaille avec Phyt's et Ardevie.

La découverte d'Ardevie

Je connaissais Sandra Clause de nom. Devenue maman, j'ai eu une prise de conscience sur la cosmétique traditionnelle conventionnelle, il fallait que ça change ! Je voulais pratiquer une esthétique qui soit plus en profondeur, qui soit liée au corps et plus proche de notre nature. À ce moment-là, je me posais de nombreuses questions sur mon avenir professionnel : est-ce que j'allais continuer mon activité ou arrêter ?... Je voulais faire du bien à mes clientes mais avec plus d'authenticité et d'innocuité. Et un jour, sur Facebook, quelqu'un a partagé une parution d'Ardevie. Et lors de mon échange téléphonique avec Sandra d'Ardevie, j'ai eu une révélation.

Ardevie et mes clientes

Je travaille avec Ardevie depuis mars 2018. Je présente Ardevie comme une marque française, 100 % naturelle et biologique, la plus pure possible, éco responsable, c'est du bio de grande qualité, glamour.

Pour le soin en lui-même, j'explique qu'il y a un protocole, un processus pour amener à la relaxation, c'est un soin de relaxation pur qui va beaucoup plus loin qu'un simple massage.

Les clientes sont attirées par le côté holistique avec les odeurs puis elles sont conquises par la texture et l'efficacité des produits. Après le soin, les clientes disent souvent qu'elles se sentent vraiment bien comme si elles s'étaient réveillées d'une nuit de sommeil. Elles apprécient beaucoup la nouveauté, elles n'ont pas l'habitude d'aller aussi loin dans un soin. Grâce à la neuro-relaxation positive, les clientes qui ne connaissent pas la sophrologie ont envie de découvrir et elles me font confiance.

**Ardevie
m'a redonné
la passion
du métier !**

LE BIEN-ÊTRE SELON
PRISCILIA,
394, avenue de Laon,
51100 Reims.

PRISCILIA
HORDE

Je suis en train de refaire tous mes supports de communication, et je compte bien sur Ardevie pour attirer de nouvelles clientes.

Ce qui me plaît dans le soin Ardevie

Avant tout, c'est l'efficacité du soin. Ce n'est pas un soin très technique en soi et pourtant, il y a un effet sur la peau visible dès le début du soin. J'aime cette efficacité et toute la douceur qui l'accompagne qui permet que la cliente se détende et moi aussi !

Mon produit préféré


Parce que ça n'existe nulle part ailleurs, ce sont «Les Olfactives», il s'agit de parfums d'huiles essentielles et de fleurs fraîches que la cliente respire et qui ont des propriétés neurosédatives. Ce complexe d'huiles essentielles et d'extraits de plantes aromatiques déclenche un apaisement immédiat propice à la relaxation. Il y a quatre «Olfactives», on les utilise comme support pour se parfumer ou créer une ambiance chez soi, se faire ses propres respirations de sophrologie le matin ou au cours de la journée en cas de stress, ça permet de se stabiliser, de se recentrer.

Au quotidien, j'utilise l'«Olfactive N°1». Son parfum d'agrumes m'apporte le dynamisme du matin, la fraîcheur, la joie.

Le produit préféré des clientes

Les clientes apprécient les «Olfactives» et «La Crème de Jour» qui a tout ! Elle apporte tout ce dont la peau a besoin pour bien fonctionner, de l'hydratation, des phyto-nutriments pour être bien nourrie, un côté anti-oxydant. Tout est actif dans la crème car elle n'est pas fabriquée avec de l'eau mais avec des hydrolats de fleurs fraîches. Sa texture très fluide s'adapte à n'importe quel type de peau.

Message à une esthéticienne

Si vous avez envie d'aller plus loin dans les soins et que vous recherchez tout ce côté holistique et naturel, faites confiance à Ardevie. 

**Je n'ai jamais
aussi facilement
fidélisé les
clientes à un
produit**

”